



**CENTRO UNIVERSITARIO EUSA**

*Adscrito a la Universidad de Sevilla*



## **Listado de Asignaturas en ESPAÑOL**

**Año Académico 2023-24**

*Comunicación Audiovisual (CAV)*

*Periodismo (PER)*

*Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)*

*Turismo (TUR)*

**Semestre 1**

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>HISTORY OF CONTEMPORARY CULTURE</i>	HISTORY	Español	1	5390001	CAV
1	TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>WRITTEN-INFORMATION TECHNOLOGIES</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390002	CAV
1	TENDENCIAS LITERARIAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>LITERARY TRENDS IN CONTEMPORARY CULTURE</i>	LANG. & LIT.	Español	1	5390003	CAV
1	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390004	CAV
1	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>THEORY OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS</i>	ADVERTISING	Español	1	5390005	CAV
1	GUIÓN AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL SCRIPTING</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390011	CAV
1	REALIZACIÓN I – FUNDAMENTOS BÁSICOS <i>FILM-MAKING I - BASICS</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390052	CAV
1	LENGUA ESPAÑOLA: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE: LANGUAGE SKILLS AND COMMUNICATION COMPETENCIES</i>	LANG. & LIT.	Español	2	5390013	CAV
1	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS <i>CONTEMPORARY AESTHETIC MOVEMENTS</i>	ART	Español	2	5390014	CAV
1	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY II</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	2	5390015	CAV
1	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE AUDIO <i>DIGITAL AUDIO EDITING AND POST-PRODUCTION</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390021	CAV
1	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL <i>THEORY AND TECHNIQUE OF DOCUMENTARY &amp; AUDIOVISUAL ADVERTISING</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	4	5390067	CAV
1	NARRATIVA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL NARRATIVE</i>	CINEMA; COMMUNICATIONS	Español	3	5390024	CAV
1	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II <i>PRODUCTION AND AUDIOVISUAL BUSINESS II</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390025	CAV
1	REALIZACIÓN III – VIDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN <i>FILM-MAKING III – DIGITAL VIDEO AND POSTPRODUCTION</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390059	CAV
1	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	Español	3	5390028	CAV
1	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL MISE EN SCENE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390058	CAV
1	CINES PERIFÉRICOS <i>PERIPHERAL FILM INDUSTRIES</i>	CINEMA	Español	4	5390035	CAV
1	CÓMICO Y HUMOR GRÁFICO <i>COMIC STRIPS AND CARTOONS</i>	ART	Español	4	5390036	CAV
1	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL CULTURAL INDUSTRIES</i>	BUSINESS	Español	4	5390039	CAV
1	MÚSICA Y CULTURA DE MASAS <i>MUSIC AND MASS CULTURE</i>	ART	Español	4	5390040	CAV
1	DISEÑO DE JUEGOS Y LUDONARRATIVA <i>GAME DESIGN AND LUDONARRATIVE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	4	5390068	CAV
1	PROYECTO INDEPENDIENTE <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT*</i>	ALL	Español	4		CAV

Semestre <i>Semester</i>	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL <i>COMMUNICATION SKILLS IN SPANISH</i>	LANG. & LIT.	Español	1	5380001	PER
1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL HISTORY OF COMMUNICATION</i>	HISTORY; COMMUNICATIONS	Español	1	5380002	PER
1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA <i>INTRODUCTION TO APPLIED ECONOMICS</i>	ECONOMICS	Español	1	5380003	PER
1	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA <i>INTRODUCTION TO SOCIOLOGY</i>	SOCIOLOGY	Español	1	5380004	PER
1	RELACIONES INTERNACIONALES <i>INTERNATIONAL RELATIONS</i>	LAW; POLITICAL SCIENCE	Español	1	5380005	PER
1	DERECHO DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION LAW</i>	LAW	Español	2	5380011	PER
1	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISM DOCUMENTATION</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	2	5380012	PER
1	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL <i>UNIVERSAL HISTORY OF JOURNALISM</i>	HISTORY; JOURNALISM	Español	2	5380013	PER
1	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>TECHNOLOGY &amp; DESIGN OF WRITTEN INFORMATION</i>	MEDIA STUDIES; JOURNALISM	Español	2	5380014	PER
1	TEORÍA DEL PERIODISMO <i>JOURNALISM THEORY</i>	MEDIA STUDIES; JOURNALISM	Español	2	5380015	PER
1	GABINETES DE COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION DEPARTMENTS</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5380021	PER
1	PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL <i>MULTIMEDIA JOURNALISM &amp; DIGITAL GRAPHIC DESIGN</i>	MEDIA STUDIES; ART	Español	3	5380052	PER
1	OPINIÓN PÚBLICA <i>PUBLIC OPINION</i>	MEDIA STUDIES; SOCIOLOGY	Español	3	5380023	PER
1	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS <i>ORGANISATION AND MANAGEMENT OF JOURNALISM BUSINESSES</i>	BUSINESS; JOURNALISM	Español	3	5380024	PER
1	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO <i>POLITICAL AND ECONOMIC JOURNALISM</i>	POLITICAL SCIENCE; JOURNALISM	Español	3	5380026	PER
1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) <i>NEWS REPORTING – PRESS</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	Español	3	5380028	PER
1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED <i>ONLINE NEWS</i>	JOURNALISM; CULTURAL STUDIES	Español	4	5380043	PER
1	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO <i>ANALYSIS OF JOURNALISTIC DISCOURSE</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	Español	4	5380037	PER
1	CIBERCULTURA <i>CYBERCULTURE</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5380038	PER
1	PERIODISMO DE VIAJES <i>TRAVEL JOURNALISM</i>	JOURNALISM; CULTURAL STUDIES	Español	4	5380041	PER
1	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO <i>SOCIAL AND EDUCATIONAL JOURNALISM</i>	JOURNALISM; SOCIOLOGY	Español	4	5380042	PER
1	PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT*</i>	ALL	Español	4		PER

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD <i>ECONOMICS APPLIED TO ADVERTISING</i>	ECONOMICS; ADVERTISING	Español	1	5370001	PRP
1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE AND ADVERTISING: LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS</i>	LANG. & LIT.	Español	1	5370002	PRP
1	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL <i>CONSUMPTION DIGITAL THEORY</i>	JOURNALISM; COMMUNICATIONS	Español	1	5370059	PRP
1	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD <i>ADVERTISING THEORY AND STRUCTURE</i>	ADVERTISING	Español	1	5370004	PRP
1	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PR THEORY AND STRUCTURE</i>	PUBLIC RELATIONS	Español	1	5370005	PRP
1	CREATIVIDAD PUBLICITARIA <i>ADVERTISING CREATIVITY</i>	ADVERTISING	Español	2	5370011	PRP
1	ESTRATEGIA PUBLICITARIA <i>ADVERTISING STRATEGY</i>	ADVERTISING	Español	2	5370012	PRP
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL <i>QUANTITATIVE SOCIAL-RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES</i>	SOCIOLOGY	Español	2	5370013	PRP
1	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY</i>	MEDIA STUDIES	Español	2	5370014	PRP
1	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA <i>THEORY AND TECHNOLOGY OF ADVERTISING PHOTOGRAPH</i>	ADVERTISING; PHOTOGRAPHY	Español	3	5370027	PRP
1	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO <i>ANALYSIS OF ADVERTISING DISCOURSE</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	Español	3	5370021	PRP
1	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD <i>ARTISTIC CONTEXT OF ADVERTISING</i>	HISTORY; ART	Español	3	5370022	PRP
1	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <i>PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA</i>	MARKETING; MEDIA STUDIES	Español	3	5370023	PRP
1	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING AND TECHNIQUES</i>	PUBLIC RELATIONS	Español	3	5370024	PRP
1	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	Español	3	5370025	PRP
1	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES <i>ADVERTISING IN THE SOCIAL AND ECONOMIC SECTOR</i>	ADVERTISING; SOCIOLOGY	Español	4	5370052	PRP
1	GESTIÓN DE MARCA <i>BRAND MANAGEMENT</i>	ADVERTISING	Español	4	5370056	PRP
1	COMUNICACIÓN POLÍTICA <i>POLITICAL COMMUNICATION</i>	ADVERTISING; POLITICAL SCIENCE	Español	4	5370036	PRP
1	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO <i>THEORY AND HISTORY OF ADVERTISING DESIGN</i>	ADVERTISING; ART DESIGN	Español	4	5370041	PRP
1	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP. <i>DISCOURSE STRATEGIES OF VERBAL COMMUNICATION IN ADVERTISING</i>	LANG. & LIT.	Español	4	5370038	PRP
1	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO <i>SALES PROMOTION &amp; CONSUMPTION</i>	ADVERTISING; PSYCHOLOGY	Español	4	5370061	PRP
1	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD <i>ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN ADVERTISING</i>	ADVERTISING; ETHICS	Español	4	5370037	PRP
1	PROYECTO INDEPENDIENTE * <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT *</i>	ALL	Español	4		PRP

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	ECONOMÍA I <i>ECONOMICS I</i>	ECONOMICS	Español	1	5320001	TUR
1	EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL <i>TOURISM IN TODAY'S WORLD</i>	TOURISM; GEOGRAPHY	Español	1	5320003	TUR
1	EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS <i>BUSINESS AND TOURISM ORGANISATIONS</i>	BUSINESS	Español	1	5320004	TUR
1	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD <i>BASICS OF ACCOUNTING</i>	BUSINESS	Español	1	5320005	TUR
1	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS <i>INTRODUCTION TO FINANCE</i>	ECONOMICS; BUSINESS	Español	1	5320006	TUR
1	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>ACCOUNTING FOR MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR</i>	BUSINESS	Español	2	5320012	TUR
1	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I <i>OPERATIONS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANISATIONS I</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	2	5320014	TUR
1	ESTADÍSTICA <i>STATISTICS</i>	BUSINESS	Español	2	5320016	TUR
1	INGLÉS I PARA TURISMO <i>ENGLISH I FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	English	2	5320019	TUR
1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TURISMO <i>INTRODUCTION TO TOURISM LAW</i>	LAW	Español	2	5320020	TUR
1	ALEMÁN TURÍSTICO II <i>GERMAN II FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Alemán	3	5320022	TUR
1	FRANCÉS TURÍSTICO II <i>FRENCH II FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Francés	3	5320027	TUR
1	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>HUMAN-RESOURCES MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR</i>	HUMAN RESOURCES	Español	3	5320028	TUR
1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS <i>MARKET RESEARCH FOR TOURISM</i>	MARKETING	Español	3	5320030	TUR
1	POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>PUBLIC POLICY IN THE TOURISM SECTOR</i>	POLITICAL SCIENCE	Español	3	5320031	TUR
1	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN <i>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</i>	COMPUTER SCIENCE	Español	3	5320032	TUR
1	AMPLIACIÓN DE FRANCES <i>FURTHER FRENCH</i>	LANG. & LIT.	Francés	4	5320034	TUR
1	ARTE Y TURISMO CULTURAL <i>ART AND CULTURAL TOURISM</i>	CULTURE; ART	Español	4	5320037	TUR
1	INGLÉS III PARA TURISMO <i>ENGLISH III FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Inglés	4	5320044	TUR
1	GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD EN EL TURISMO <i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT FOR TOURISM</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	4	5320042	TUR
1	INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO <i>APPLIED COMPUTING FOR TOURISM</i>	COMPUTER SCIENCE; TOURISM	Español	4	5320043	TUR
1	SISTEMA TURÍSTICO DE SEVILLA <i>TOURISM SECTOR IN SEVILLE</i>	TOURISM; CULTURE	Español	4	5320049	TUR
1	PROYECTO INDEPENDIENTE* <i>INDEPENDENT STUDY PROJECT</i>	ALL	Español	4		TUR

**NOTA:** Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el nº mínimo de estudiantes, como descrito en la política de EUSA. \* El curso *Proyecto Independiente* puede conllevar gastos adicionales.